

**WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH**

**kierunek *PSYCHOLOGIA***

**studia jednolite magisterskie**  
**o profilu praktycznym**

**HARMONOGRAM SZCZEGÓŁOWYCH TREŚCI PROGRAMOWYCH  
POZWALAJĄCYCH NA UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

**Informacje ogólne**

Nazwa zajęć: Edukacja zdrowotna i Promocja zdrowia					
1. Kod zajęć: PSYCH-JSM_II_3_23		2. Liczba punktów ECTS: 3			
3. Kierunek:	PSYCHOLOGIA	7. Liczba godzin:	ogółem	wykłady	ćwiczenia /inne akt.
4. Grupa zajęć	ogólnych	8. Studia stacjonarne:	20	20	-
5. Rok studiów:	II	9. Studia niestacjonarne:	12	12	-
6. Semestr:	3	10. Poziom studiów:	Jednolite Studia Magisterskie		
Osoba prowadząca (imię nazwisko, tytuł/stopień naukowy): Barbara Jacennik, dr					
11. Forma zaliczenia:	Wykład – egzamin	12. Język wykładowy:	polski		

**Informacje szczegółowe**

1. Cele zajęć:	
C 1.	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami edukacji zdrowotnej i promocji zdrowia
C 2.	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami profilaktyki i prewencji chorób
C 3.	Przygotowanie do tworzenia i oceny programów i kampanii zdrowotnych w oparciu o analizę wybranych przykładów
C 4.	Przygotowanie do redagowania i oceny tekstów informacyjnych i perswazyjnych w obszarze edukacji zdrowotnej i promocji zdrowia w oparciu o analizę wybranych przykładów

**2. Wymagania wstępne:**

Ukończenie przedmiotów z zakresu psychologii na roku I

**3. Efekty UCZENIA SIĘ wybrane dla ZAJĘĆ*****W zakresie wiedzy***

Symbol efektu uczenia się	Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się (po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student zna i rozumie:)	Sposób weryfikacji efektu	Symbol postawionego celu/ów
K7_WG02	Zna, rozumie i wyjaśnia terminologię używaną w psychologii oraz jej subdyscyplinach.	Egzamin testowy	C1, C2, C3, C4
K7_WG08	Wnikliwie analizuje specyfikę funkcjonowania różnych środowisk i grup społecznych oraz procesy, jakie w nich zachodzą, oraz rozumie ich związek z jakością funkcjonowania jednostki.	Egzamin testowy	C1, C2, C3, C4
K7_WK12	Dysponuje pogłębioną wiedzą na temat interdyscyplinarności psychologii i jej zastosowań w innych dziedzinach.	Egzamin testowy	C1, C2, C3, C4
K7_WK13	Rozumie i wyjaśnia znaczenie wpływu środowiska i kultury na rozwój i funkcjonowanie jednostki.	Egzamin testowy	C1, C2, C3, C4
K7_WK14	Posiada szeroką wiedzę dotyczącą funkcjonowania człowieka we współczesnym globalnym świecie. Zna i rozumie zależności i wzajemne powiązania środowiska, techniki i wielokulturowości oraz przewiduje ich możliwy wpływ na jednostkę.	Egzamin testowy	C1, C2, C3, C4

***W zakresie umiejętności***

Symbol efektu uczenia się	Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się (po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student umie i potrafi:)	Sposób weryfikacji efektu	Symbol postawionego celu/ów

<b>K7_UW01</b>	Posiada szerokie umiejętności obserwowania, interpretowania i wyjaśniania zjawisk psychospołecznych oraz motywów i strategii zachowań jednostki.	Prezentacja multimedialna	<b>C1, C2, C3, C4</b>
<b>K7_UW02</b>	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią subdyscyplin w celu analizy i diagnozy różnych procesów i zjawisk psychologicznych.	Prezentacja multimedialna	<b>C1, C2, C3, C4</b>
<b>K7_UK05</b>	Potrafi w sposób jasny, spójny i rzeczowy wypowiadać się w mowie i piśmie zarówno w języku polskim jak i obcym, umie konstruować rozbudowane uzasadnienia (ustne i pisemne) dotyczące różnych zagadnień z dziedziny psychologii z uwzględnieniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając z dorobku psychologii oraz innych dyscyplin naukowych.	Prezentacja multimedialna	<b>C1, C2, C3, C4</b>
<b>K7_UO07</b>	Posiada umiejętność projektowania działań profilaktycznych i pomocowych.	Prezentacja multimedialna	<b>C1, C2, C3, C4</b>
<b>K7_UO09</b>	Posiada umiejętność przewidywania przebiegu złożonych sytuacji psychospołecznych oraz potrafi projektować ich rozwiązania oraz przewidywać skutki tych działań w konkretnych obszarach praktyki.	Prezentacja multimedialna	<b>C1, C2, C3, C4</b>
<b>K7_UU11</b>	Posiada umiejętność inspirowania i organizowania procesu innych jednostek.	Prezentacja multimedialna	<b>C1, C2, C3, C4</b>
<b>W zakresie kompetencji społecznych</b>			
<b>Symbol efektu uczenia się</b>	<b>Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się (po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student jest gotów do:)</b>	<b>Sposób weryfikacji efektu</b>	<b>Symbol postawionego celu/ów</b>
<b>K7_KO04</b>	Umie współpracować i współdziałać w grupie zarówno w zakresie projektowania jak i prowadzenia działań diagnostycznych i terapeutycznych dla osób z różnymi potrzebami psychospołecznymi.	Aktywne uczestniczenie w ćwiczeniach i wykładach interaktywnych	<b>C1, C2, C3, C4</b>
<b>K7_KO06</b>	Jest przygotowany do systematycznej pracy nad projektami długofalowymi oraz potrafi określić priorytety w ramach wykonywanych zadań i współpracować w zakresie zarządzania nimi i ich ewaluacji.	Aktywne uczestniczenie w ćwiczeniach i wykładach interaktywnych	<b>C1, C2, C3, C4</b>
<b>K7_KR10</b>	Ma świadomość ważności kultywowania i propagowania zasady dbałości o zdrowie psychiczne i fizyczne zarówno swoje jak i innych. Rozpoznaje potencjalne zagrożenia dla	Aktywne uczestniczenie w ćwiczeniach i wykładach	<b>C1, C2, C3, C4</b>

	zdrowia psychicznego i fizycznego.	interaktywnych	
--	------------------------------------	----------------	--

4. Treści programowe:		
Symbol treści programowych uczenia się	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się- Symbol
<b>T1.</b>	Wprowadzenie – podstawowe pojęcia i zagadnienia edukacji zdrowotnej, promocji zdrowia i marketingu społecznego	K7_WG02 K7_WK13 K7_UK05 K7_KO06 K7_KR10
<b>T2.</b>	Zachowania zdrowotne	K7_WG02 K7_WG08 K7_WK12 K7_WK13 K7_WK14 K7_UW01 K7_UU11 K7_KR10
<b>T3.</b>	Koncepcje zmiany zachowań	K7_WG02 K7_WG08 K7_WK12 K7_WK13 K7_WK14 K7_UW01 K7_UW02 K7_UO07 K7_UO09 K7_UU11 K7_KO04 K7_KO06 K7_KR10
<b>T4.</b>	Marketing społeczny	K7_WG02 K7_WG08 K7_WK12 K7_WK13 K7_WK14 K7_UW01 K7_UW02 K7_UO07 K7_UO09 K7_UU11 K7_KO04 K7_KO06 K7_KR10

<b>T5.</b>	Najważniejsze zasady tworzenia, analizy i oceny kampanii społecznych na temat zdrowia	K7_WG02 K7_WG08 K7_WK12 K7_WK13 K7_UW01 K7_UK05 K7_UO07 K7_UO09 K7_KO04 K7_KO06 K7_KR10
<b>T6.</b>	Najważniejsze zasady tworzenia, analizy i oceny programów profilaktyki zdrowotnej i prewencji chorób	K7_WG08 K7_WK12 K7_WK13 K7_WK14 K7_UW01 K7_UW02 K7_UO07 K7_UO09 K7_UU11 K7_KO04 K7_KO06 K7_KR10
<b>T7.</b>	Wybrane przykłady programów i kampanii edukacji zdrowotnej i promocji zdrowia	K7_WG08 K7_WK12 K7_WK13 K7_WK14 K7_UW01 K7_UW02 K7_UO07 K7_UO09 K7_UU11 K7_KO04 K7_KO06 K7_KR10
<b>T8.</b>	Najważniejsze zasady redakcji i oceny tekstów informacyjnych i perswazyjnych z zakresu edukacji zdrowotnej i promocji zdrowia	K7_WG02 K7_WG08 K7_WK12 K7_WK14 K7_UW02 K7_UK05 K7_KR10

**5. Warunki zaliczenia:**  
**(typ oceniania D – F – P)/metody oceniania/ kryteria oceny:**
**Wykład:** egzamin testowy pisemny (D)

**Progi procentowe: test**

93%-100% bardzo dobry -5,0

84%-92% ponad dobry -4,5

76%-83% dobry -4,0

68%-75% dość dobry -3,5

50%-67% dostateczny -3,0

poniżej 50 % niedostateczny -2,0

**Ćwiczenia:** wykonanie pracy zaliczeniowej (F/S)

**6. Metody prowadzenia zajęć:**

Wykład interaktywny, dyskusja, prezentacja multimedialna, interpretacja tekstów, ćwiczenia praktyczne, analiza przypadków

**7. Literatura do wykładu**

Literatura obowiązkowa:	Literatura uzupełniająca:
Cianciara D. et al (2019). Programy polityki zdrowotnej realizowane przez samorządy. Hygeia Public Health, 54(2): 97-104	Białek E.D. (2012). Wychowanie do zdrowia w rodzinie, szkole i świecie. Instytut Psychosyntezy, Warszawa
Dyzmann-Sroka, A., Piotrowski, T. (red.) (2017). Programy zdrowotne: skuteczna profilaktyka zachorowań: przykłady dobrych praktyk. PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa	French, J., Blair-Stevens, C., McVey, D., Merritt, R. (red.). (2010) Social marketing and public health. Oxford – New York: Oxford University Press.
Jacennik, B. (2008). Strategie dla zdrowia. Kształtowanie zachowań zdrowotnych poprzez środowisko. Rozdziały 1 i 2. Warszawa: Vizja Press&IT	French, J., Merritt, R., Reynolds, L. (2011). Social marketing casebook. London, UK: Sage.
Wojnarowska B. (red.) (2017). Edukacja zdrowotna, podstawy teoretyczne, metodyka, praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa	Goban-Klas, T. (red.) (2014). Komunikowanie w ochronie zdrowia – interpersonalne, organizacyjne i medialne. Warszawa: Wolters Kluwer.
	Griffin, E. (2003). Podstawy komunikacji społecznej. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
<b>Literatura do ćwiczeń:</b>	Jacennik, B. (2010). (red.) Komunikowanie społeczne w promocji i ochronie zdrowia. Warszawa: Vizja Press&IT.
Materiały do ćwiczeń i artykuły do wykorzystania	Jacennik, B., Hulewska, A., Piasecka, A. (2010).

w prezentacjach są udostępniane w ciągu semestru przez dysk w chmurze lub mailowo.	(red.) Komunikowanie o zdrowiu, chorobie i leczeniu. Między psychologią a medycyną. Warszawa: Vizja Press&IT.
	Karski, J.B. (2003). Praktyka i teoria promocji zdrowia. Warszawa: CeDeWu.
	Łuszczńska, A. (2004). Zmiana zachowań zdrowotnych. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
	Michalak J. (2016). Zagrożenia zdrowia publicznego. Naukowe podstawy promocji zdrowia. Część 3, Wolters Kluwer, Warszawa

**8. Kalkulacja ECTS – proponowana:**

<b>ST STACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta</b>	<b>Godziny na realizację</b>
Godziny zajęć z wykładowcą	20
Praca własna studenta	25
Studia literaturowe	20
Przygotowanie prezentacji ( <i>o ile występuje</i> )	10
SUMA GODZIN / taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW <b>ECTS</b> DLA ZAJĘĆ	3
<b>ST NIESTACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta</b>	<b>Godziny na realizację</b>
Godziny zajęć z wykładowcą	12
Praca własna studenta	25
Studia literaturowe	28
Przygotowanie prezentacji ( <i>o ile występuje</i> )	10
SUMA GODZIN / taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW <b>ECTS</b> DLA ZAJĘĆ	2